

ספטמבר 2019

לכבוד : רשות הגנת הצרכן וסחר הוגן

לידי : הממונה על הגנת הצרכן וסחר הוגן, עו"ד מיכאל אטלן

מרכז חת לחקר התחרות והרגולציה

נייר עמדה בנושא: סימון מרכיבי יסוד של עץ ומתכת בענף הריהוט

נבקש להתייחס לקול הקורא בנושא סימון מרכיבי יסוד של עץ ומתכת בענף הריהוט, כדלקמן :

אנו סבורות כי במקרה של רכיבי מוצרים, ישנה חשיבות צרכנית להצגת הפירוט על המוצר או על אריזתו, שכן מדובר במידע רלבנטי הן לשלב החלטת הרכישה והן לשלב השימוש והתחזוקה שלאחר הרכישה. קיומו של מידע מבסס את יכולתו של הצרכן לבחור בין האפשרויות המונחות לפניו.¹ המידע נדרש לשם פענוח המשמעות התפקודית של המוצר ועל מנת להבין את יתרונותיו וחסרונותיו.² לעיתים תכופות הצרכן זקוק למידע אודות רכיבי המוצר גם לאחר הרכישה ושעה שהמוצר כבר מצוי בביתו. זאת משני טעמים: האחד – אופן הטיפול במוצר, כמו שימוש בחומרי ניקוי, הימנעות ממגע עם מים או עם חומר אחר וכדומה; והשני – בעיות אלרגיה או בעיות בריאותיות אחרות³ שעלולות לצוץ כתוצאה מחשיפה למוצר, למשל חומר המילוי במזרונים או ציפוי מיטות תינוקות וילדים. בנוסף, לעיתים המוצר לא נמכר על ידי היצרן עצמו אלא על ידי מתווך; טיבוע המידע על המוצר עצמו או אריזתו תקטין את הסיכון להשמטת מידע חיוני ולו באקראי בשרשרת התיווך ותאפשר את העברת המידע הרלבנטי בשלמותו. המידע נדרש גם אם חלילה הצרכן נפגע ומעוניין לדעת מה היה הגורם לכך, כלומר יש בהעברת המידע משום הגנה על הצרכן בעת הרכישה וגם לאחריה.⁴

לדעתנו אין די בעניין זה בהפניה לאתר אינטרנט, שכן המוצר עשוי להתחלף במוצר עדכני או מתקדם יותר, והמידע הרלבנטי עשוי להיות מוסר כעבור זמן. גם בפירוט בחשבונית שנמסרת ללקוח אין מענה מספק, שכן לרוב הצרכנים נפטרים מהחשבונית או פשוט שוכחים מקיומה.⁵ הצמדת מדבקה לתחתית או לגב מוצר (כמו מזרון, מיטה או מזנון) – היא פתרון עדיף. היא חוסכת

¹ באופן כללי ראו: אורנה דויטש **מעמד הצרכן במשפט** 108 (התשע"ג); שמואל בכר ואורן בר-גיל "פרק ה: הגנת הצרכן" **הגישה הכלכלית למשפט** 223, 224 (אוריאל פרוקציה עורך, 2012).

² דויטש, לעיל ה"ש 1, בעמ' 108.

³ דויטש, לעיל ה"ש 1, בעמ' 110.

⁴ אמל ג'בארין **דיני מסחר אלקטרוני** 68, 76 (2015).

⁵ Everyone wants Digital Receipts, So Why Is the Retail Industry Not Adopting it? (May, 2018), זמין ב: <https://hackernoon.com/digital-receipts-in-retail-b415fbdfde3f>; ליאורה הירשהורן "לפח או למגירה? מדריך הניירת המלא" **כלכליסט** 28.6.2015.

מרכז רנה ומאיר חת לחקר התחרות והרגולציה, המסלול האקדמי – המכללה למינהל

טלפון: 03-9634104 | דוא"ל המרכז: hethcenter@colman.ac.il

רח' אלי ויזל 2, ראשון לציון | בקרו אותנו באתר: www.colman.ac.il/heth_center

עמוד הפייסבוק: <https://www.facebook.com/hethcenter>

את הזמן והטרחה בחיפוש ואיתור המידע ומאפשרת הנגשה של מידע חשוב בפן הבטיחות, הבריאות והתחזוקה.

נדרש לעשות איזון בין הנטל הרגולטורי לבין אינטרס הצרכן במידע.⁶ גם לגבי סימון בגדים סברנו שנכון להציג על הבגד עצמו את המידע הקשור לרכיבי הבד ואופן הטיפול בו.⁷ בשונה מסימון מחירים אלקטרוני,⁸ כאן מדובר ברכיבי המוצר, והמידע בקשר אליהם רלוונטי לא רק בעת הרכישה כי אם גם לצורך שימוש עתידי ונמשך.

נשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה.

בברכה,

ד"ר איריס סורוקר, שופטת בדימוס, מנהלת

עו"ד ענבר גוטליב ריבקין, עוזרת משפטית

מרכז חת לחקר התחרות והרגולציה, המסלול האקדמי – המכללה למינהל

⁶ בכר ובר-גיל, לעיל הי"ש 1, בעמ' 223.

⁷ ראו נייר עמדה שכתבנו בנושא: www.colman.ac.il/sites/default/files/hagant_hazarchan.pdf

⁸ ראו נייר עמדה שכתבנו בנושא: www.colman.ac.il/sites/default/files/heth_mechir.pdf

מרכז רנה ומאיר חת לחקר התחרות והרגולציה, המסלול האקדמי – המכללה למינהל

טלפון: 03-9634104 | דוא"ל המרכז: hethcenter@colman.ac.il

רח' אלי ויזל 2, ראשון לציון | בקרו אותנו באתר: www.colman.ac.il/heth_center

עמוד הפייסבוק: <https://www.facebook.com/hethcenter>