

יבוא אישי באינטרנט

כנס מרכז חת לחקר התחרות והרגולציה

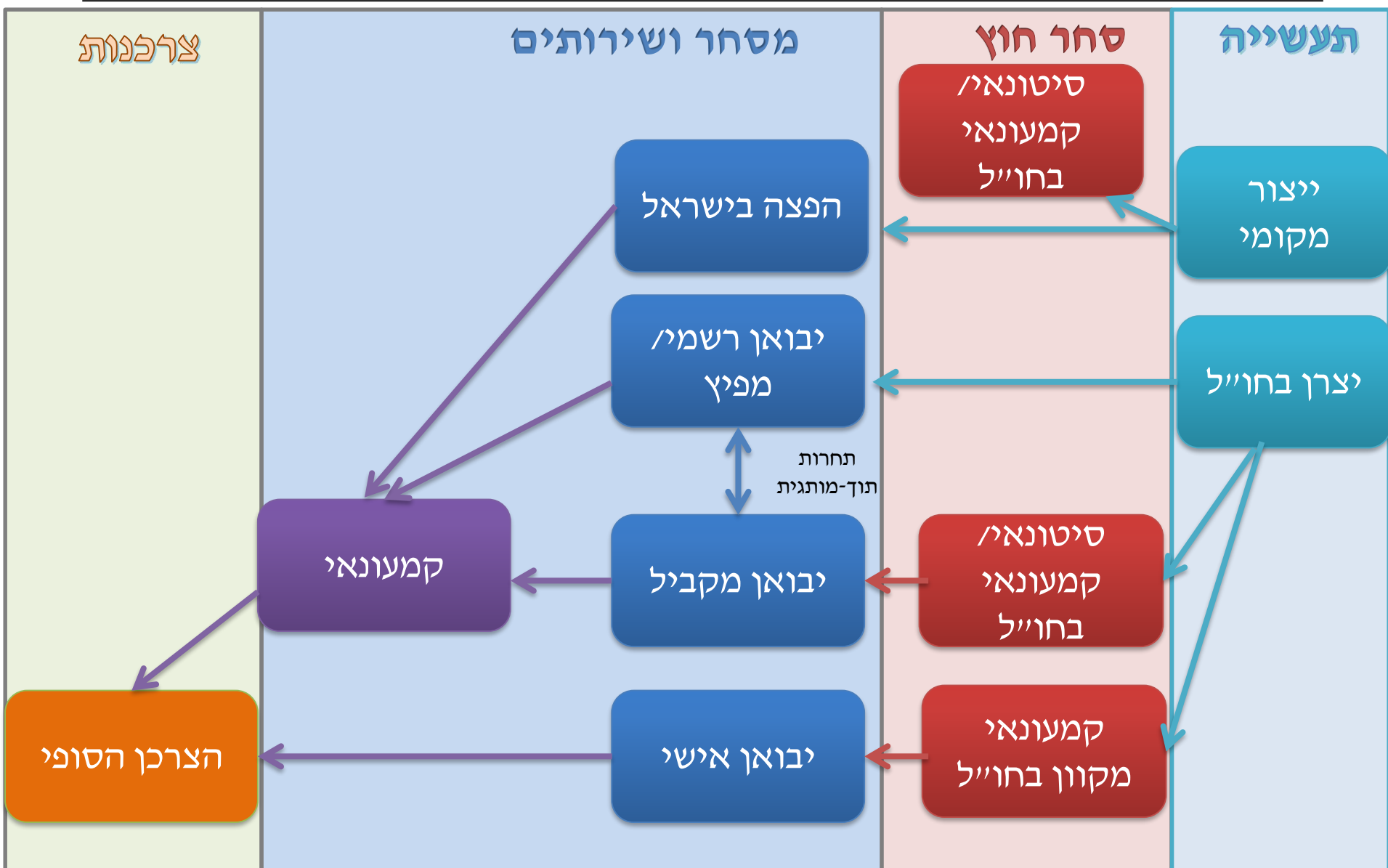
עידו סופר
רכז תעשייה ומסחר, אגף התקציבים
משרד האוצר



מאי 2018

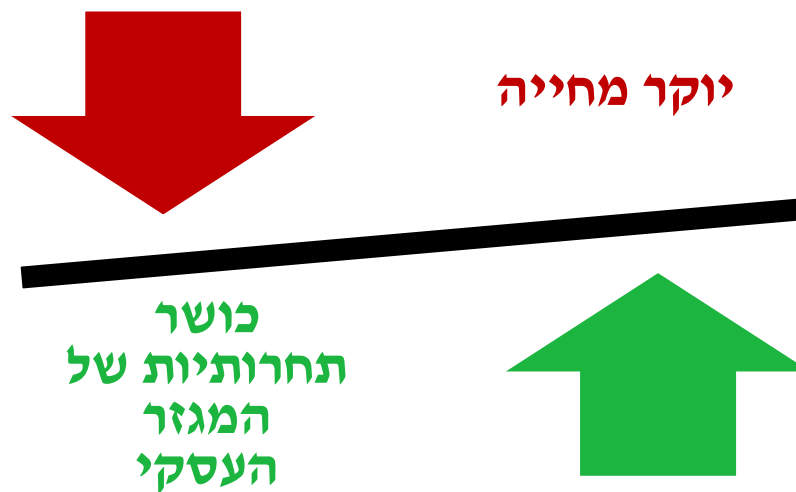


"מגרש המשחקים" של מוצרי הצריכה





מטרות





צעדים למימוש המטרות בתחום מוצרי הצריכה

צרכנות

ייבוא אישי



הפחתת עלויות
עודפות



תכנית פרטנית
מול כל משרד



בהירות ושקיפות
לצרכן

מסחר ושירותים

רפורמות בייבוא
מסחרי



רפורמה בענף
התקינה



רפורמת
הקורנפלקס



רפורמת ה-WIFI



רפורמת התמרוקים
והפארמה



רפורמה במוצרי
החשמל הביתיים

תעשייה

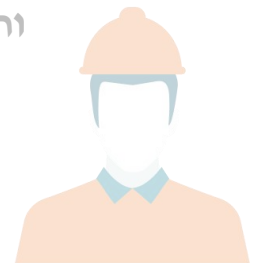
"נטו תעשייה"



ייצור מתקדם מו"פ
וחדשנות טכנולוגית



הסרת חסמים
רגולטוריים



כוח אדם מיומן



ועדת ההיגוי המליצה על הסרת חסמים ביבוא אישי במטרה להפחית את יוקר המחייה במוצרי צריכה





סעיפי החלטת הממשלה 2754 מיום 18.06.2017 שעניינה "הפחתת יוקר המחייה והגברת התחרות ביבוא מוצרים באמצעות יבוא אישי"

"כלל היבוא האישי"	אין קריטריון ברור ליבוא אישי
עבודה פרטנית מול הרשויות המוסמכות	חסמים בירוקרטים ורגולטורים
עידוד תחרות במקטע ההפצה	קיומם של חסמי רכישה
צו יבוא אישי אתר מונגש לצרכנים	המידע לצרכן אינו מונגש



המלצות פרטניות של הוועדה לצורך הסרת חסמים ביבוא אישי

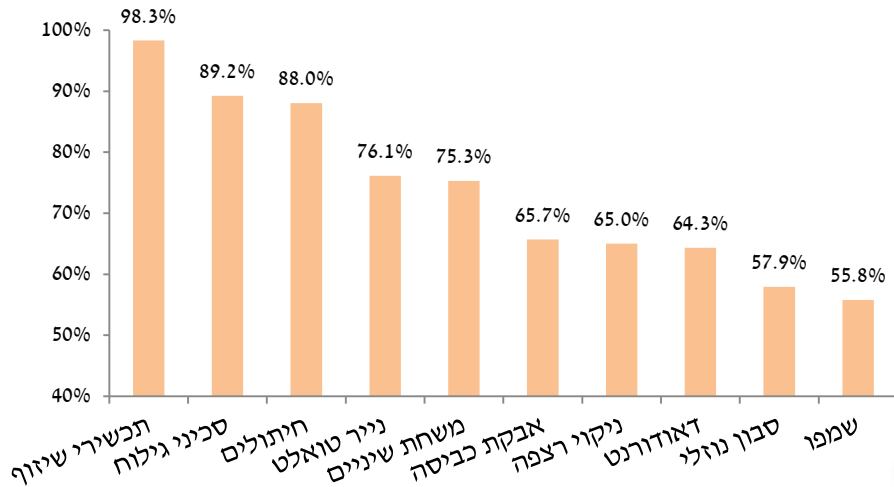




מיקוד בייבוא אישי

ייבוא אישי משמעותי בשווקים בהם קיימת ריכוזיות גבוהה
ובפרט תופעת ה"ייבואן הבלעדי"

אחוז הצריכה משתי החברות המובילות (CR2)
קטגוריות מרכזיות בענף הטואלטיקה, 2016



פערי מחיר בין ישראל ל-OECD

61.7% דאודורנט לגבר

41.9% סבון רחצה

34.8% שמפו



מקור: עיבוד רשות הגבלים עסקיים לנתוני נילסן (ללא נתוני רשתות הפארם)
מתוך טיוטת דוח הגבלים עסקיים, "ייבוא אישי ככלי לקידום התחרות"

מקור: נתוני הבנק העולמי



מיקוד בייבוא אישי

מדובר במגמה עולמית – סביבת המסחר היא גלובלית

AliExpress

ASOS

amazon

ebay

next



מיקוד בייבוא אישי

הפרשים משמעותיים במחיר,
הצרכן כבר אינו מוכן להתפשר על המחירים ועל המגוון

מברשת שיניים חשמלית



נמכר במחיר 579 ₪ עד 659 ₪
מחיר באתר כ-400 ₪
פער: 30% עד 40%

בלנדר



מחיר בארץ 2,690 ₪ עד 3,550 ₪
מחיר באתר כ-1,940 ₪
פער: 30% עד 45%

מכשיר גילוח



מחיר בארץ 408 ₪ עד 599 ₪
מחיר באתר כ-240 ₪
פער: 40% עד 60%



מיקוד בייבוא אישי

הפרשים משמעותיים במחיר גם בין מסחר מקוון בארץ לבין מכירה פיזית בחנויות

השוואה בין מחירים בסניפי רשת פארמה
לאתרי מסחר מקוון ישראלים (ללא פטור מע"מ)





התמודדות הקמעונאים עם השינוי ב"מגרש המשחקים"

1

לחץ להפחתת עלויות לצרכן
(דוגמת חוזי שכירות, מחיר רכישה מהיבואן)

הרשתות קורסות - אבל הקניונים חוגגים: כמה מרוויחים
על כל חולצה שאנחנו קונים

מקור: The Marker, פורסמה ביום 28.02.2018

2

פעולות להגדלת הפריון והחדשנות

המסחר הסיטוני והמסחר הקמעונאי מדורגים מבין הענפים שתרמו
לפער הפריון בהשוואה בין מדינת ישראל למדינות ה-OECD

מקור: איתן רגב וגלעד ברנד, מרכז טאוב (נתונים: OECD, הלמ"ס)



התמודדות הממשלה עם השינוי ב"מגרש המשחקים"

1

הסרת חסמי ייבוא

צעד נוסף לפתיחת השוק ליבוא: מכון התקנים השיק מערכת המאפשרת למעבדות פרטיות להתחרות בו

2

הפחתת נטל רגולטורי ובירוקרטי

לפי מדד Doing Business ישראל במקום 53 מתוך 189
ולפי מדד PMR (Product Market Regulation) ישראל במקום 2.1



תודה