



# תוכנית הלימודים תקשורת וניהול (B.A.): התמחות בפרסום ושיווק דיגיטלי

## שנה א'

### קורסי תקשורת ותשתית:

מבוא לתקשורת א': תיאוריות ומודלים

יסודות החשיבה החברתית

תקשורת אינטרנטית והשפעותיה החברתיות-פוליטיות

פסיכולוגיה אישית וחברתית

תולדות הרעיונות במערב

מבוא לתקשורת פוליטית

סוגיות בתקשורת שכנועית

שיבוש טכנולוגי בעידן דיגיטלי

קריאה וכתביה אקדמית א'

אנגלית מתקדמים ב'

אוריינות בינה מלאכותית

### קורסי ההתמחות:

יסודות הפרסום

מבוא לרטוריקה ושפת גוף

### סדנאות ההתמחות:

ניהול מותג יצירתי

יחסי ציבור, דוברות וכתביה שיווקית

ניהול מוצר

ניהול סושיאל

### קורסי ניהול:

יסודות השיווק

סטטיסטיקה למנהלים

מבוא להתנהגות אירגונית



## שנה ב'

### קורסי תקשורת ותשתית:

מבוא לתקשורת ב': מוסדות התקשורת בישראל ובעולם

לשון, חברה, תרבות

סוגיות במדיה חברתית

שפה חזותית ואסתטיקה

אקטיביזם תקשורתי ושינוי חברתי

מסעות במדיה חכמה: בינה מלאכותית בפעולה

קריאה וכתביה אקדמית ב'

סמינר סמסטריאלי

### קורס ההתמחות:

דוברות, שכנוע ועיצוב תודעה

### סדנאות ההתמחות:

חשיבה אסטרטגית

פרסום דיגיטלי ומדיה

קידום ממומן בגוגל ופייסבוק

רעיונאות

### קורסי ניהול:

התנהגות צרכנים

עקרונות היזמות

מיומנויות ניתוח מידע – אקסל

שיטות מחקר



## שנה ג'

### קורסי תקשורת ותשתית:

האקולוגיה של המדיה

יש לך מושג? תרבות ותקשורת בישראל

אנגלית לתקשורת

עידן הממים: תרבות וזהות במרחב הדיגיטלי

סמינר שנתי

קורסי תקשורת מתקדמים (קורסי בחירה)

### סדנאות ההתמחות:

פרויקט גמר

התנסות מעשית

### קורסי ניהול:

יסודות המימון

כלכלה למנהלים

זכויות יוצרים

ניתוח דוחות כספיים למנהלים

מסך הכסף: הכלכלה הפוליטית של התקשורת