

ידיעון תשע"ח 2017-2018

תכנית לימודים בהתמחות ביזמות

מבנה תכנית הלימודים

- הלימודים בתכנית הם לימודים במתכונת מלאה למשך שלושה סמסטרים.
- השיעורים מתקיימים פעמיים בשבוע : ערב בשבוע החל מהשעה 16:00 ויום שישי.

רשימת קורסים

שם הקורס	ש"ס	הערה
כלכלה למנהלים	3	
ניהול השיווק	2	
מימון הפירמה ושוקי הון	4	
חשבונאות למנהלים	4	
דיני עסקים	3	
ניהול ארגונים	3	
סוגיות באחריות תאגידית	2	
קורס מתקדם בהתנהגות צרכנים	1	
ניהול אסטרטגי	3	קורס מרוכז בין התאריכים: 4/2-9/3
ניהול יזמות	2	
חממה יזמית	3	
חממת המאיץ	3	
Virtual Inkubator	4	
טכנולוגיות עסקיות	3	
סמינר ייזום עסקים/פסיכולוגיה של יזמות	4	
סמינר: ממשלה ועסקים	2	מיועד לסטודנטים שלא יתקבלו לחממת היזמית
עסקים חברתיים	2	מיועד לסטודנטים שלא ימשיכו במאיץ העסקי החברתי
סמינר בעסקים חברתיים והשקעות אימפקט	3	מיועד לסטודנטים שלא ימשיכו במאיץ העסקי החברתי
סה"כ	44	

תקצירי הקורסים

2120015 - כלכלה למנהלים 3 ש"ס

Managerial Economics

הקורס מציג את הנחות היסוד בכלכלה, ואת תורת הייצור, החלטת התפוקה האופטימאלית של הפירמה ועקומת ההיצע של השוק.

הנושא העוקב הוא החלטת הצרכן ועקומת הביקוש והכרת מנגנון ההיצע והביקוש בשוק תחרותי. מערכת ההיצע והביקוש תלמד תוך שימוש בה לניתוח אירועים בשוק למוצר בודד, לדין בהתערבות הממשלה בשוק למוצר בודד, ולהכרת שוק מוצרי היבוא והיצוא. יוצגו גם תכונות השוק החופשי התחרותי וליקויי שוק כזה.

בשליש האחרון של הקורס יילמדו משתני מאקרו המרכזיים כמו התוצר המקומי, שיעור האבטלה והצמיחה הכלכלית ובהמשך המודל הקינסיאני האלמנטרי להבנת מחזורי הגאות והשפל והכרת כלי המדיניות המאקרו כלכלית.

2155037 - ניהול השיווק, 2 ש"ס

Marketing Management

הקורס מיועד לחשוף את הסטודנטים לאספקטים השונים הקשורים לפעילות השיווקית של הפירמה. הקורס מבוסס על מודולים, בכל מספר שיעורים נתמקד בנושא אחר. נושאי הקורס יהיו – האסטרטגיה השיווקית, התנהגות הצרכן, ניהול מותגים, תקשורת שיווקית ושיווק בינלאומי. נושאים אלה ילמדו הן באופן תיאורטי והן בהיבט יישומי תוך שילוב דוגמאות עסקיות.

2155054 - חשבונאות למנהלים, 4 ש"ס

Accounting for Business Executives

הכרת מושגי יסוד בחשבונאות פיננסית וניהולית. בחשבונאות ניהולית יוצגו העלויות ומיון לסוגיהן, מודל עלות נפח רווח, עלויות רלבנטיות לקבלת החלטות, מערכות תמחיר ועקרונות בקרה. בחשבונאות פיננסית יוצגו העקרונות החשבונאיים המרכזיים והדוחות הכספיים העיקריים: מאזן, דו"ח רווח והפסד, דו"ח על השינויים בהון העצמי; ניתוח חברות באמצעות יחסים פיננסיים.

2155058 - מימון הפירמה ושווקי הון, 4 ש"ס

Basic Finance and Capital markets

הקורס מספק הבנה בסיסית בתחום המימון, הן ברמת הפירמה והן ברמת הניהול הפיננסי של משק הבית האישי. לאחר הקורס יוכל הסטודנט לחשב בעצמו את הריביות שמשלם על הלוואות, חישובי משכנתאות, הבנת השקעת הפנסיה האישית, והבנה בסיסית במסחר בשוק ההון. בקורס יוצגו נושאים שונים בניהול פיננסי של חברות, ניהול סיכונים ומימון חברות. בין המושגים המוצגים בקורס: ריבית,

בדיקת כדאיות השקעות, מניות, אגרות חוב ואופציות. בנוסף יוצגו השחקנים בשוק ההון, מהלך המסחר בשוק ההון והיבטים התנהגותיים הקשורים לשוק ההון.

2121095 - דיני עסקים 3 ש"ס

Business Law

הקורס נועד להקנות כלים להתמודדות וניתוח סוגיות משפטיות נפוצות בחיי היום יום ובניהול עסק בישראל. בקורס ילמדו מושגי יסוד ועקרונות מנחים בתחום דיני החוזים, דיני התאגידים ודיני הנזיקין, תוך יישומם על סוגיות נבחרות בתחום המשפט העסקי.

2155087 - ניהול ארגונים, 3 ש"ס

Organizations Management

הקורס עוסק בסוגיות מרכזיות בניהול מערכות ארגוניות ובאתגרים בפניהם ניצבות פירמות, בתחילת העשור השני של המאה ה-21. הקורס דן בעקרונות בניהול ובבניה ארגונית בת זמננו ומטפל בנושאים הבאים: החוזה הפסיכולוגי המשתנה, ניהול אישי של קריירות, הנעה, לחץ בעבודה, ניהול ומנהיגות בכלל ומרחוק בפרט, התמודדות ניהולית ומערכתית עם סביבה דינאמית וגועשת, מבנים חדשניים, תהליכי גלובליזציה של פירמות, ניהול רב-לאומי ובין תרבותי כמו גם התמודדות עם שינוי. במסגרת הקורס נבחנות ההשלכות הישומיות של הידע וכלי הניתוח הנלמדים על ניהול אנשים, קבוצות ומערכות ארגוניות. הבנה זו תסייע בשיפור יכולת הניהול של ארגונים והאנשים הפועלים בהם.

2121075 - סוגיות באחריות תאגידית 2 ש"ס

Issues in Corporate Social Responsibility

הקורס ידון בסוגיות מרכזיות של אחריות תאגידית בהקשריהן ההיסטוריים, הכלכליים, והחברתיים ברמה המקומית והגלובלית; יבאר את נושאי הליבה של התחום; ויבחן מתווים ליישום אחריות תאגידית באסטרטגיה עסקית, בתהליכי קבלת החלטות וביום-יום הארגוני של תאגידים.

מתוך התפיסה כי אחריות תאגידית טומנת בחובה פוטנציאל הן לפיתוח בר קיימא והן ליצירת תשואה כלכלית, לאורך הקורס יעלו דילמות העומדות בראש סדר היום של שיח האחריות התאגידית כיום. בין השאר יעסוק הקורס בדילמות הבאות: גבולותיה של האחריות התאגידית; מידת המעורבות המסדירה (הרגולטורית) הרצויה בתחומי סביבה וחברה; אחריות תאגידית לאורך שרשרת האספקה; התמודדות עסקית אחראית עם מגמות חברתיות

וסביבתיות (לדוגמא: מגמת ה- degrowth החותרת לפיתוח מודל חדש של שגשוג כלכלי וחברתי שאינו מבוסס על צמיחה וצריכה). להעשרת הדיונים ועל מנת לחשוף את משתתפי הקורס לאופנים בהם דילמות אלה מקבלות ביטוי מעשי בעולם העסקי והארגוני, ישולבו במהלך הקורס הרצאות-אורח של מומחים ומנהלים מהאקדמיה ומהקהילה העסקית הישראלית. תכני הקורס חדשניים ומותאמים גם למי שלמדו את הנושא בתואר הראשון.

2155137 - טכנולוגיות עסקיות, 3 ש"ס

Business Technologies

מערכות מידע וטכנולוגיות עסקיות הן חלק בלתי נפרד מפעילותו השוטפת של הארגון. הקורס הנוכחי יעסוק בהיבטים העסקיים של המערכות הטכנולוגיות העסקיות ויספק למשתתפים היכרות עם מערכות אלו, והבנה רחבה ויסודית של ההשלכות האפשריות של המערכות הטכנולוגיות על התנהלות הארגון ומנהליו. מכאן, תומחשנה המשמעויות המיחשוביות והניהוליות של הטכנולוגיות ומקומן בגיבוש האסטרטגיה העסקית של הארגון. בין היתר, נבחן כיצד ניתן באמצעות טכנולוגיה עסקית לייצר ערך עסקי מנתונים, נעסוק בגורמי ההצלחה של חברות המשקיעות בטכנולוגיה ככלי עבודה, נציג כיצד הפלטפורמה הטכנולוגית משנה מודלים עסקיים ויוצרת מודלים חדשים, ובהתאם, נבחן מדוע חברות אינן מנצלות הזדמנויות עסקיות מבוססות טכנולוגיה.

2155227 - ניהול אסטרטגי, 3 ש"ס

Strategic Management

הקורס בניהול אסטרטגי עוסק בבניית האופי הייחודי, החזון והמטרה של הארגון לטווח הארוך תוך שימת דגש על בידול ממתחרים ומציאת סביבות תחרות נכונות. הניהול האסטרטגי שונה במהותו מניהול תפעולי, ומתבסס על חשיבה אסטרטגית יציבה לאורך זמן ויישום של ההחלטות האסטרטגיות ברמות ניהול שונות תוך כדי מצבים משתנים ולא ידועים. בקורס זה נלמד שיטות מובנות לחשיבה ותכנון של מודלים אסטרטגיים, והנעת שינויים אסטרטגיים בארגון. הקורס גם דן בנושאים של אחריות חברתית ובשילוב של אחריות חברתית ומצוינות ארגונית.

2121067 - קורס מתקדם בהתנהגות צרכנים 1 ש"ס

Behavior Consumer in Advanced Course

הצרכן הינו מערכת המעבדת מידע ומקבלת החלטות, אשר מושפעת מגורמים חברתיים, תהליכי תפיסה, למידה ואישיות. פרויד סבר שהאדם מונע מדחפים של מין ותוקפנות. לעומת זאת, הגישה הכלכלית לשיווק גורסת שהאדם הינו רציונלי ועקבי בהחלטותיו. מי מהגישות צודקת?

מטרות הקורס הינן להעניק למשתתפים ידע, הבנה ויכולת יישום של נושאים הקשורים לתחום התנהגות הצרכנים. הכלים הנרכשים בקורס מספקים הבנה מעמיקה של התנהגות הצרכן ונועדו לסייע לעוסקים בתחום בעיצוב מאמצי השיווק באופן יעיל ומותאם לאופי התנהגותם הצרכנית של קהלי המטרה.

2126615 - חממה יזמית, 3 ש"ס

Experimental workshop in entrepreneurship

בחממה זו אנו מזמנים לסטודנטים שלנו את האפשרות להנביט רעיונות יזמיים ולהפוך אותם למיזמים של ממש.

מטרת החממה היא להקנות לסטודנטים ידע מעמיק על המהות, התהליך, האתגרים והקשיים המאפיינים את התהליך היזמי ואת היזמים, באמצעות שילוב של ידע אקדמי והתנסות בפועל. צוות החממה ילווה את התהליך שיעברו הסטודנטים תוך לימוד אקדמי של כל שלביו של התהליך היזמי, ובמקביל עבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי, טיפוח והבאתו למצב של מוכנות להצגה בפני משקיעים (the elevator pitch). באמצעות עבודת צוות מול רעיונות/מיזמים של סטודנטים ו/או בוגרים מחד ומול יזמים מצליחים מהזירה העסקית, מאידך. הסטודנטים יחלקו את התנסויותיהם ותובנותיהם מההתנסויות באופן שוטף מול קבוצת הסטודנטים בחממה, בתהליך מובנה ותוך תיעוד העשייה. ויקחו חלק בארבעה אירועים לקהל מומחים מהתעשייה לאורך הסמסטר.

החממה פותחה ובשיתוף פעולה עם אוניברסיטאות בחו"ל.

2126056 - חממת המאיץ, 3 ש"ס

Experimental workshop in entrepreneurship

במאיץ זה אנו מזמנים לסטודנטים שלנו את האפשרות להנביט רעיונות יזמיים ולהפוך אותם למיזמים של ממש.

מטרת המאיץ היא להקנות לסטודנטים ידע מעמיק על המהות, התהליך, האתגרים והקשיים המאפיינים את התהליך היזמי ואת היזמים, באמצעות שילוב של ידע אקדמי והתנסות בפועל. צוות המאיץ ילווה את התהליך שיעברו הסטודנטים תוך לימוד אקדמי של כל שלביו של התהליך היזמי, ובמקביל עבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי, טיפוח והבאתו למצב של מוכנות להצגה בפני משקיעים (the elevator pitch). באמצעות עבודת צוות מול רעיונות/מיזמים של סטודנטים ו/או בוגרים מחד ומול יזמים מצליחים מהזירה העסקית, מאידך. הסטודנטים יחלקו את התנסויותיהם ותובנותיהם מההתנסויות באופן שוטף מול קבוצת הסטודנטים במאיץ, בתהליך מובנה ותוך תיעוד העשייה וייקחו חלק בשני אירועים לקהל מומחים מהתעשייה לאורך הסמסטר. המאיץ פותח ובשיתוף פעולה עם אוניברסיטאות בחו"ל.

2126018 - ניהול יזמות, 2 ש"ס

Analysis of Entrepreneurial Experiences

קורס זה פורש יריעה רחבה של עולם היזמות מנקודת המבט של המנהל בעסק יזמי (בין אם הוא היזם או לא), ומתמקד בזיהוי, ניתוח והבנה של תהליכים ומאפיינים יזמיים של המנהל, הצוות, והסביבה. בניגוד להתייחסות המקובלת ליזמות כתהליך "חד פעמי" שעיקר הווייתו היא עד לפתיחת העסק, סוקר קורס זה את מלאכת הניהול של עסק יזמי שמטרתה העיקרית לשמר את הרוח היזמית והתפקודים היזמיים למען תחזוק והעלאת היתרון התחרותי.

2126055 - סמינר ממשלה ועסקים, 2 ש"ס

Business Environment

סביבת הפירמה היא סביבה מגוונת ומורכבת. בנוסף לסביבה המקצועית ה"רגילה", חייבת הפירמה כיום להתייחס גם לסביבתה הפוליטית. הקורס מתמקד בצורך המתמיד של הפירמה לעקוב אחרי התפתחויות מקומיות, אזוריות וגלובליות שלהן השלכה פוטנציאלית על התנהלותה ועל האסטרטגיה בה היא נוקטת, כדי לנווט את דרכה בעולם העסקי, להשפיע או להסתגל למציאות חדשה.