

## ידיעון תשע"ט 2018-2019

### תכנית לימודים בהתמחות ביזמות

#### מבנה תכנית הלימודים

• התכנית היא ללא עבודת גמר ומורכבת מהיחידות הבאות:

1. לימודי יסוד 10 ש"ס

2. לימודי ליבה 20 ש"ס

3. לימודים מתקדמים 14 ש"ס

סה"כ 44 ש"ס

#### היקף שעות הלימוד לתואר:

1. היקף השעות הכולל והמרבי לתואר יעמוד על 44 ש"ס.
2. לתלמידים שצברו זיכויים בגין לימודים קודמים, היקף השעות הכולל לתואר לא יפחת מ- 36 ש"ס.

#### לימודי יסוד

ש"ס	שם קורס	מס' קורס
2	יסודות ניהול השיווק	2120004
2	יסודות המימון	2120005
3	כלכלה למנהלים	2120015
3	דיני עסקים	2121095
10	סה"כ	

## לימודי ליבה

מס' קורס	שם קורס	ש"ס	דרישות קדם
2121025	טכנולוגיות עסקיות	3	
2121035	ניהול השקעות	2	יסודות המימון
2121057	ניתוח דוחות כספיים למנהלים	2	
2121058	סוגיות מתקדמות בתמחיר ובקרה	2	
2121075	סוגיות באחריות תאגידית	2	
2121067	קורס מתקדם בהתנהגות צרכנים	1	יסודות ניהול השיווק או במקביל
2121129	ניהול ארגונים	3	
2121145	ניהול אסטרטגי	2	יסודות ניהול השיווק או במקביל ; יסודות המימון או במקביל
2122021	עולם גלוקאלי. מסע לתודעה חדשה	2	
2121159	סדנת מימוניות	1	
2121105	ניהול זה מקצוע	0	
	סה"כ	20	

- סדנת מימוניות - קורס משותף לכלל תכניות התואר השני. ילמד בימים מרוכזים מחוץ למערכת השעות
- 'ניהול זה מקצוע' - שני כנסים מקצועיים במהלך שנת הלימודים (אחד בכל סמסטר). ההשתתפות בהם היא חובה.

## לימודי התמחות

מס' קורס	שם קורס	ש"ס	דרישות קדם
2126018	ניהול יזמות	3	
2126620	Virtual Incubator	3	ניהול יזמות
2126035	ישראל והאיחוד האירופי*	3	כלכלה למנהלים ; ניהול אסטרטגי או במקביל
2126220	עסקים חברתיים והשקעות אימפקט*	3	ניהול השקעות
2126215	סמינר: פסיכולוגיה של יזמות*	2	ניהול יזמות
	סה"כ	14	

- קורסים חלופיים: חממה יזמית ; חממת המאיץ ; ליווי מייזמים

# תקצירי הקורסים

## כלכלה למנהלים 3 ש"ס

### Managerial Economics

הקורס מציג את הנחות היסוד בכלכלה, ואת תורת הייצור, החלטת התפוקה האופטימאלית של הפירמה ועקומת ההיצע של השוק.

הנושא העוקב הוא החלטת הצרכן ועקומת הביקוש והכרת מנגנון ההיצע והביקוש בשוק תחרותי. מערכת ההיצע והביקוש תלמד תוך שימוש בה לניתוח אירועים בשוק למוצר בודד, לדיון בהתערבות הממשלה בשוק למוצר בודד, ולהכרת שוק מוצרי היבוא והיצוא. יוצגו גם תכונות השוק החופשי התחרותי וליקויי שוק כזה.

בשליש האחרון של הקורס יילמדו משתני מאקרו המרכזיים כמו התוצר המקומי, שיעור האבטלה והצמיחה הכלכלית ובהמשך המודל הקינסיאני האלמנטרי להבנת מחזורי הגאות והשפל והכרת כלי המדיניות המאקרו כלכלית

## יסודות ניהול השיווק, 2 ש"ס

### Marketing Management

הקורס מיועד לחשוף את הסטודנטים לאספקטים השונים הקשורים לפעילות השיווקית של הפירמה. הקורס מבוסס על מודולים, בכל מספר שיעורים נתמקד בנושא אחר. נושאי הקורס יהיו – האסטרטגיה השיווקית, התנהגות הצרכן, ניהול מותגים, תקשורת שיווקית ושיווק בינלאומי. נושאים אלה ילמדו הן באופן תיאורטי והן בהיבט יישומי תוך שילוב דוגמאות עסקיות.

## יסודות המימון 2 ש"ס

### Introduction to Finance

הקורס מספק הבנה בסיסית בתחום המימון, הן ברמת הפירמה והן ברמת הניהול הפיננסי של משק הבית האישי. לאחר הקורס יוכל הסטודנט לחשב בעצמו את הריביות שמשלם על הלוואות, חישובי משכנתאות, הבנת השקעת הפנסיה האישית, והבנה בסיסית במסחר בשוק ההון. בקורס יוצגו נושאים שונים בניהול פיננסי של חברות, ניהול סיכונים ומימון חברות. בין המושגים המוצגים בקורס: ריבית, בדיקת כדאיות השקעות, מניות, אגרות חוב ואופציות. בנוסף יוצגו השחקנים בשוק ההון, מהלך המסחר בשוק ההון והיבטים התנהגותיים הקשורים לשוק ההון.

## דיני עסקים 3 ש"ס

### Business Law

הקורס נועד להקנות כלים להתמודדות וניתוח סוגיות משפטיות נפוצות בחיי היום יום ובניהול עסק בישראל. בקורס ילמדו מושגי יסוד ועקרונות מנחים בתחום דיני החוזים, דיני התאגידים ודיני הנזיקין, תוך יישומם על סוגיות נבחרות בתחום המשפט העסקי.

## ניהול השקעות 2 ש"ס

### Investment Management

הקורס מיועד להקנות למשתתפים כלים לניתוח סיכונים ולבדיקת כדאיות השקעות בתנאי אי וודאות, ובנוסף הכרת הנכסים והמתווכים הפיננסיים בשוק ההון. בתחילת הקורס יוצגו המתווכים הפיננסיים והמכשירים הפיננסיים השונים בשוק ההון, תפקידיהם והקשר ביניהם. בהמשך יוצגו תיאוריות מקובלות בתחום ההשקעות בתנאי אי וודאות וביניהן: גישת תיקי השקעות, מודל CAPM להמחרת ניירות ערך, ומדדי ביצועים של קרנות (שארפ, ג'נסן, טריינור). כמו כן יוצגו הנגזרים הפיננסיים נפוצים: אופציות וחוזים עתידיים. לסיום, יוצגו נושאים נבחרים מתחום הפסיכולוגיה של ההשקעות (מימון התנהגותי), שהינו תחום מחקר חדש יחסית, אשר מציג את ההתנהלות הלא רציונלית של משקיעים והעוסקים בתחום המימון והמסחר בנכסים פיננסיים.

## ניתוח דוחות כספיים למנהלים 2 ש"ס

### Financial statements analysis for managers

החלק הראשון של הקורס יתמקד בהכרת הדוחות הכספיים החשבונאים שנהוגים בעולם העסקים (דוח רווח והפסד, מאזן, דוח שינויים בהון, דוח תזרימי המזומנים – flow-Cash ועל זאת תוך דגש על ניתוח המשמעויות הכלכליות של הנתונים המוצגים בדוחות הכספיים ועל השימוש בנתונים אלה לצורך קבלת החלטות ניהוליות. החלק השני של הקורס יתמקד בהכרת הכלים הבסיסיים שעומדים לרשות מנהלים בבואם לנתח את נתוני הדוחות הכספיים ולהסיק מהם מסקנות. איתור מגמות מרכזיות בפעילות החברה; ניתוח הסביבה העסקית והכלכלית שבה החברה פועלת; ניתוח יחסים פיננסיים (רווחיות, נזילות, מנוף פיננסי, יעילות תפעולית); אבחון מצב החברה והערכת השווי הכלכלי שלה.

## סוגיות מתקדמות בתמחיר ובקרה 2 ש"ס

### Cost Accounting and Control

נושאי הלימוד כוללים מושגים בחשבונאות ניהולית ומודלים של קבלת החלטות כגון מודל עלות-נפח-רווח (נקודת איזון) ומנוף תפעולי; עלויות רלוונטיות; ניהול לפי אילוצים וקבלת החלטות בסביבה מוגבלת משאבים ועודף תפוסה; שיטות תמחיר מסורתיות ומודרניות ABC; מרכזי אחריות; מרכזי רווח, מרכזי השקעה ומחירי העברה; מדדי ביצוע פיננסיים, כולל מדד ערך מוסף כלכלי; מדדי ביצוע מורכבים (גיליון הישגים מאוזן); תגמול עובדים ומנהלים; עלויות איכות, תמחיר מטרה, תמחיר מחזור חיים.

### ניהול ארגונים, 3 ש"ס

#### Organizations Management

הקורס עוסק בסוגיות מרכזיות בניהול מערכות ארגוניות ובאתגרים בפניהם ניצבות פירמות, בתחילת העשור השני של המאה ה-21. הקורס דן בעקרונות בניהול ובבניה ארגונית בת זמננו ומטפל בנושאים הבאים: החוזה הפסיכולוגי המשתנה, ניהול אישי של קריירות, הנעה, לחץ בעבודה, ניהול ומנהיגות בכלל ומרחוק בפרט, התמודדות ניהולית ומערכתית עם סביבה דינאמית וגועשת, מבנים חדשניים, תהליכי גלובליזציה של פירמות, ניהול רב-לאומי ובין תרבותי כמו גם התמודדות עם שינוי. במסגרת הקורס נבחנות ההשלכות הישומיות של הידע וכלי הניתוח הנלמדים על ניהול אנשים, קבוצות ומערכות ארגוניות. הבנה זו תסייע בשיפור יכולת הניהול של ארגונים והאנשים הפועלים בהם.

### סוגיות באחריות תאגידית 2 ש"ס

#### Issues in Corporate Social Responsibility

הקורס ידון בסוגיות מרכזיות של אחריות תאגידית בהקשריהן ההיסטוריים, הכלכליים, והחברתיים ברמה המקומית והגלובלית; יבאר את נושאי הליבה של התחום; ויבחן מתווים ליישום אחריות תאגידית באסטרטגיה עסקית, בתהליכי קבלת החלטות וביום-יום הארגוני של תאגידים.

מתוך התפיסה כי אחריות תאגידית טומנת בחובה פוטנציאל הן לפיתוח בר קיימא והן ליצירת תשואה כלכלית, לאורך הקורס יעלו דילמות העומדות בראש סדר היום של שיח האחריות התאגידית כיום. בין השאר יעסוק הקורס בדילמות הבאות: גבולותיה של האחריות התאגידית; מידת המעורבות המסדירה (הרגולטורית) הרצויה בתחומי סביבה וחברה; אחריות תאגידית לאורך שרשרת האספקה; התמודדות עסקית אחראית עם מגמות חברתיות וסביבתיות (לדוגמא: מגמת ה- degrowth החותרת לפיתוח מודל חדש של שגשוג כלכלי וחברתי שאינו מבוסס על צמיחה וצריכה). להעשרת הדיונים ועל מנת לחשוף את משתתפי הקורס לאופנים בהם דילמות אלה מקבלות ביטוי מעשי בעולם העסקי והארגוני, ישולבו במהלך הקורס הרצאות-אורח של מומחים ומנהלים מהאקדמיה ומהקהילה העסקית הישראלית. תכני הקורס חדשניים ומותאמים גם למי שלמדו את הנושא בתואר הראשון.

### טכנולוגיות עסקיות, 3 ש"ס

#### Business Technologies

מערכות מידע וטכנולוגיות עסקיות הן חלק בלתי נפרד מפעילותו השוטפת של הארגון. הקורס הנוכחי יעסוק בהיבטים העסקיים של המערכות הטכנולוגיות העסקיות ויספק למשתתפים היכרות עם מערכות אלו, והבנה רחבה ויסודית של ההשלכות האפשריות של המערכות הטכנולוגיות על התנהלות הארגון ומנהליו. מכאן, תומחשנה המשמעויות המיחשוביות והניהוליות של הטכנולוגיות ומקומן בגיבוש האסטרטגיה העסקית של הארגון. בין היתר, נבחן כיצד ניתן באמצעות טכנולוגיה עסקית לייצר ערך עסקי מנתונים, נעסוק בגורמי ההצלחה של חברות המשקיעות בטכנולוגיה ככלי עבודה, נציג כיצד הפלטפורמה הטכנולוגית משנה מודלים עסקיים ויוצרת מודלים חדשים, ובהתאם, נבחן מדוע חברות אינן מנצלות הזדמנויות עסקיות מבוססות טכנולוגיה.

## **ניהול אסטרטגי, 3 ש"ס**

### **Strategic Management**

הקורס בניהול אסטרטגי עוסק בבניית האופי הייחודי, החזון והמטרה של הארגון לטווח הארוך תוך שימת דגש על בידול ממתחרים ומציאת סביבות תחרות נכונות. הניהול האסטרטגי שונה במהותו מניהול תפעולי, ומתבסס על חשיבה אסטרטגית יציבה לאורך זמן ויישום של ההחלטות האסטרטגיות ברמות ניהול שונות תוך כדי מצבים משתנים ולא ידועים. בקורס זה נלמד שיטות מובנות לחשיבה ותכנון של מודלים אסטרטגיים, והנעת שינויים אסטרטגיים בארגון. הקורס גם דן בנושאים של אחריות חברתית ובשילוב של אחריות חברתית ומצוינות ארגונית.

## **קורס מתקדם בהתנהגות צרכנים 1 ש"ס**

### **Behavior Consumer in Advanced Course**

הצרכן הינו מערכת המעבדת מידע ומקבלת החלטות, אשר מושפעת מגורמים חברתיים, תהליכי תפיסה, למידה ואישיות. פרויד סבר שהאדם מונע מדחפים של מין ותוקפנות. לעומת זאת, הגישה הכלכלית לשיווק גורסת שהאדם הינו רציונלי ועקבי בהחלטותיו. מי מהגישות צודקת?

מטרות הקורס הינן להעניק למשתתפים ידע, הבנה ויכולת יישום של נושאים הקשורים לתחום התנהגות הצרכנים. הכלים הנרכשים בקורס מספקים הבנה מעמיקה של התנהגות הצרכן ונועדו לסייע לעוסקים בתחום בעיצוב מאמצי השיווק באופן יעיל ומותאם לאופי התנהגותם הצרכנית של קהלי המטרה.

## **סדנת מיומנויות בניהול 1 ש"ס**

### **Workshop on Management Skills**

ניהול אנשים והובלתם לביצוע משימות הארגון הוא תמצית תפקידו של המנהל. מרכיב זה בתפקיד המנהל מצריך הן מודעות לתהליכים בינאישיים והן יכולת להשפיע על פרטים וקבוצות בארגון. הקורס, שמועבר בפורמט של סדנה מעשית, יעסוק בפיתוח מיומנויות ניהול בסיסיות הנדרשות לניהול אנשים תוך התמקדות בטקטיקות השפעה וניהול מצבי אי הסכמה. הסדנה חוויתית, ומאפשרת למשתתפים לתרגל מצבי ניהול שכיחים. הקורס מעשיר את ארגז הכלים המקצועי של המשתתפים בכלים ניהוליים מעשיים.

## עולם גלוקאלי. מסע לתודעה חדשה 2 ש"ס

### A Glocal World: A Journey To A New Chaos"

"עולם גלוקאלי מסע לתודעה חדשה" הוא לא עוד קורס קלאסי של מנהל עסקים. הוא יותר ניסיון להביא לדיון, להבין, לנתח ולחקור את הכאוס המאפיין את הצייטגייסט (רוח התקופה) הנוכחי לתוך האקדמיה ולהוות מוקד חשיבה שלעיתים נכנה אותה - במכבסת מלים - 'מאתגרת' ולעיתים נקרא לה בשמה האמיתי 'חתרנית'. המציאות חותרת תחת הסדר הישן ואנחנו נלווה אותה במסעה זה. כל יום קורה בעולם משהו מסעיר, מהפכני ומעניין ואנחנו כאן כדי לדבר עליו, לנתח אותו, ללמוד ממנו. אין בקורס חובת קריאה של מאמרים מייגעים ומרובי עמודים ומלים גדולות. יש אירועים, מהפיכות, טוויטר, פייסבוק, רדיט וכו', ואלה מהווים את הסילבוס של הקורס. במהלך המפגשים אני אדבר, אתם תדברו ונארח אורחים מעוררי השראה באמצעותם ננסה להבין את העשייה המהפכנית ומשנה התודעה של המציאות בה אנו חיים. הכי אנחנו רוצים שהמסע הזה יהיה מרתק, מפתיע ומלמד. נפתח עמוד פייסבוק ייעודי לקורס בו נעלה תכנים רלוונטיים וחדשים, כי הקורס "עולם גלוקאלי מסע לתודעה חדשה" לא מסתיים עם השיעור - הוא רק מתחיל איתו.

## ישראל והאיחוד האירופי 3 ש"ס

### The European Union Today

האיחוד האירופי הוא שותף הסחר המרכזי של ישראל ושחקן משמעותי ומשפיע בכלכלה העולמית, שלהתפתחויות בו והמדיניות בה הוא נוקט יש חשיבות רבה למדינות העולם ולקהילת העסקים באירופה ומחוצה לה. הקורס מנתח אלמנטים חשובים במבנה האיחוד האירופי ותהליכי קבלת ההחלטות בו, כמו את המדיניות המרכזיות שלו וכמובן את יחסיו עם ישראלחממה יזמית, 3 ש"ס

### Experimental workshop in entrepreneurship

בחממה זו אנו מזמנים לסטודנטים שלנו את האפשרות להנביט רעיונות יזמיים ולהפוך אותם למיזמים של ממש.

מטרת החממה היא להקנות לסטודנטים ידע מעמיק על המהות, התהליך, האתגרים והקשיים המאפיינים את התהליך היזמי ואת היזמים, באמצעות שילוב של ידע אקדמי והתנסות בפועל. צוות החממה ילווה את התהליך שיעברו הסטודנטים תוך לימוד אקדמי של כל שלביו של התהליך היזמי, ובמקביל עבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי, טיפוח והבאתו למצב של מוכנות להצגה בפני משקיעים (the elevator pitch). באמצעות עבודת צוות מול רעיונות/מיזמים של סטודנטים ו/או בוגרים מחד ומול יזמים מצליחים מהזירה העסקית, מאידך. הסטודנטים יחלקו את התנסויותיהם ותובנותיהם מההתנסויות באופן שוטף מול קבוצת הסטודנטים בחממה, בתהליך מובנה ותוך תיעוד העשייה. ויקחו חלק בארבעה אירועים לקהל מומחים מהתעשייה לאורך הסמסטר. החממה פותחה ובשיתוף פעולה עם אוניברסיטאות בחו"ל.

## חממת המאיץ, 3 ש"ס

### Experimental workshop in entrepreneurship

במאיץ זה אנו מזמנים לסטודנטים שלנו את האפשרות להנביט רעיונות יזמיים ולהפוך אותם למיזמים של ממש.

מטרת המאיץ היא להקנות לסטודנטים ידע מעמיק על המהות, התהליך, האתגרים והקשיים המאפיינים את התהליך היזמי ואת היזמים, באמצעות שילוב של ידע אקדמי והתנסות בפועל. צוות המאיץ ילווה את התהליך שיעברו הסטודנטים תוך לימוד אקדמי של כל שלביו של התהליך היזמי, ובמקביל עבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי, טיפוחו והבאתו למצב של מוכנות להצגה בפני משקיעים (the elevator pitch). באמצעות עבודת צוות מול רעיונות/מיזמים של סטודנטים ו/או בוגרים מחד ומול יזמים מצליחים מהזירה העסקית, מאידך. הסטודנטים יחלקו את התנסויותיהם ותובנותיהם מההתנסויות באופן שוטף מול קבוצת הסטודנטים במאיץ, בתהליך מובנה ותוך תיעוד העשייה. ויקחו חלק בשני אירועים לקהל מומחים מהתעשייה לאורך הסמסטר.

המאיץ פותח ובשיתוף פעולה עם אוניברסיטאות בחו"ל.

## ניהול יזמות, 2 ש"ס

### Analysis of Entrepreneurial Experiences

קורס זה פורש יריעה רחבה של עולם היזמות מנקודת המבט של המנהל בעסק יזמי (בין אם הוא היזם או לא), ומתמקד בזיהוי, ניתוח והבנה של תהליכים ומאפיינים יזמיים של המנהל, הצוות, והסביבה. בניגוד להתייחסות המקובלת ליזמות כתהליך "חד פעמי" שעיקר הווייתו היא עד לפתיחת העסק, סוקר קורס זה את מלאכת הניהול של עסק יזמי שמטרתה העיקרית לשמר את הרוח היזמית והתפקודים היזמיים למען תחזוק והעלאת היתרון התחרותי.

### Virtual Incubator

The virtual Incubator is developed jointly with YOU (!), based on an un-course approach to learning. YOU and your colleagues, participating in this course, will fuel it with your own content and vibe, according to the course's flow. Your vibrant work, participative approach to your colleagues, proactive contribution and continual feedback and insights – will invigorate the quality of your learning experience.