

## כללי

הקורסים יתקיימו פרונטאלית בקמפוס המכללה.

לקורסים אלה **אין** תקופת שינויים. לחלקם ראיון קבלה.

הקורסים דורשים השקעה ועבודה רבה משיעור לשיעור ובכלל זה הגשת מטלות, הכנת פרזנטציה, הגשת מטלה מסכמת וכד'.

הנוכחות בקורסים לפחות 80%

סטודנט שיעזוב את הקורס לאחר תחילתו (לא משנה באיזה תאריך) יחויב בעלות של 1000 ₪ לכל קורס.

**לברורים ושאלות ניתן לפנות לכתובת המייל [Innovation@hdq.colman.ac.il](mailto:Innovation@hdq.colman.ac.il)**

## תקצירים תשפ"ה

דיגיטל - חברת אלביישן אדיוקיישן

### קורס ניהול מוצר - Product Management

ניהול מוצר הינו פונקציה מרכזית ביותר היום להצלחה של חברות בכלל, וחברות טכנולוגיה בפרט. מנהל המוצר נדרש להניע גורמים רבים בתוך הארגון, לעבוד מול צוותי פיתוח, אנשי השיווק, מנהלים בכירים ואף לקוחות אסטרטגיים. הקורס יספק את הכלים הנדרשים בשוק של היום. במהלך הקורס נלמד ונתרגל איך לזהות צורך, לבנות מודל ראשוני ופיתוח מוצר, תוך התמודדות נכונה עם כל הגורמים המעורבים ותוך שימוש במתודולוגיות וכלים חדשניים. כמו כן, נלמד איך לייצר מפרט נכון, להגדיר פיצ'רים, לתעדף עדכוני גרסאות, לבנות RoadMap למוצר ולהחליט על אסטרטגיית יציאה לשוק. הקורס הינו קורס מעשי הכולל פרויקט גמר ויכולול הרצאות אורח וסדנאות פרקטיות אשר יעשירו לתלמידים את תהליך הלמידה. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

### ביזנס אנליסט - Business Analyst

תפקיד ביזנס אנליסט הוא בין החזקים ביותר בתעשייה כיום. ביזנס אנליסט הוא שילוב נדיר של יכולות אנליטיות לצד הבנה של חזקה וטובה של כלכלה והעולם העסקי. הכלי החזק ביותר בארגז הכלים של ביזנס אנליסט הוא כלי ה-BI, אשר מבצע אגרציה של נתונים ממקורות מידע שונים ומייצר ויזואליזציות מתקדמות, המאפשרות לבעלי העניין בחברה לקבל תמונה עסקית מלאה ויעילה. במהלך הקורס נלמד את הפרקטיקות המובילות לתכנון, איסוף ומחקר, הצגת נתונים וגזירת מסקנות תוך שימוש בכלי Power BI. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת אלביישן בשיתוף המכללה למנהל.

### היכרות פרקטית עם AI - היסטוריה, סוגיות וכלים

מהפכת ה-AI עתידה לגעת בכל אספקט בחיינו, ובמיוחד בעולם התעסוקה המודרני. במסגרת הקורס נצלול להיסטוריה של הטכנולוגיה ואיך היא עובדת ומתאפשרת, נגע בסוגיות המהותיות והאימפקט של המהפכה על עולם

התעסוקה, נעסוק בסוגיות של פרטיות ואבטחה ומדיניות עולמית וארצית. לאורך הקורס כולו תתבצע הלמידה תוך התנסות והיכרות עם הכלים השונים. לצד זאת, יוקדש פרק שלם הנוגע לכלים שמטרתם שיפור האפקטיביות שלנו בתור סטודנטים במטלות יומיומיות וכיצד ניתן לרתום את כלי ה-AI לכלים תומכים של מחקר, הגעה למקורות ושאלת שאלות.

הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת אלביישן בשיתוף המכללה למנהל.

## מטיעי מערכות דיגיטליות בארגונים - NO CODE

המהפכה כבר כאן! מערכות דיגיטליות מבוססות טכנולוגיית No-Code משנות את כללי המשחק בארגונים ברחבי העולם.

עם הטכנולוגיה החדשנית הזו, גם אנשים שאינם מתכנתים יכולים לפתח סביבות עבודה, לבנות תהליכים אוטומטיים וליצור אפליקציות לארגון, וכל זאת תוך חיסכון של עד 80% בזמן העבודה והעלויות! לאחרונה, חברת המחקר והייעוץ גרטנר ציפתה כי בשנת 2025, 70% מהמערכות שיפותחו בארגונים יהיו מבוססות טכנולוגיית No-Code.

לכן, הדרישה לאנשי מקצוע המובילים תהליכי פיתוח והטמעה של מערכות No-Code בארגונים היא משמעותית וגדלה.

בוגרי הקורסים שלנו ילמדו כיצד להוביל תהליכים אלו בצורה יעילה ומותאמת, על בסיס מתודולוגיות סדורות. במסגרת הקורס, המשתתפים יתנסו במיפוי תהליכים ותכנון הטמעה, ויבנו תיק עבודות הכולל מערכות לניהול פרויקטים, CRM, למידה ארגונית, ניהול מלאי, ומכירת מוצרים (MarketPlace).

הם יחשפו לשימוש במערכות No-Code מובילות כגון Monday, Zapier, Make, - AirTable המאפשרות אוטומציה של תהליכים עסקיים, ויפתחו אבי טיפוס באמצעות Bubble ו- Figma כך שיציבו את עצמם בחזית המהפכה הדיגיטלית בארגונים.

לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם אלביישן אקדמי בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

## דיגיטל – חב' INT

### קורס שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

השיווק הדיגיטלי מלווה את חיינו ברמה היומיומית, כמעט כל מוצר או שירות אותו אנו צורכים מגיע מהמדיה. החיפוש הראשוני נעשה במנועי החיפוש במידה וזהו מוצר או שירות נדרש, או לחלופין אנו יוצרים כמיהה למוצר דרך הרשתות החברתיות. הפרסום הדיגיטלי מאפשר לכל סוגי העסקים לקחת חלק בזירה הפרסומית ולהיחשף לקהל היעד הייחודי עבורו. זהו קורס ייחודי המעניק לבוגריו כלים מעשיים בשיווק דיגיטלי. בקורס נלמד כיצד לאפיין חנות וירטואלית בהתאם לצרכינו/ לצרכי הלקוח. במסגרת הקורס, נלמד כיצד לבנות חנות וירטואלית ב WordPress, נסקור מהו Shopify ונסביר על התוספים שלו, נבנה חנות וירטואלית ונלמד לחבר לה את התוספים הרלוונטיים, נלמד לייצר קמפיינים של קניות אשר מפנים ישירות למוצר שלנו ועוד.

הקורס לא מחייב ידע טכני מוקדם או תוכנות מיוחדות אך נדרשת אנגלית ברמה בסיסית וידע בסיסי בפייסבוק ובאינסטגרם. הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

## ניהול פרויקטים בעולם החדש PMO

אופי העבודה בתעשיית ההיי-טק מעלה את הצורך בשיפור תהליך ניהול הפרויקטים, על מנת ליצור יתרון תחרותי. לכן מנהל הפרויקט נדרש לבצע את תהליך ניהול הפרויקט ע"י מתודולוגיה אחידה וכלים מתאימים. לשם כך הוא חייב לשלוט בתהליכי ניהול הפרויקטים, בסביבה מרובת פרויקטים ולענות על צרכי הלקוח והדרישות העסקיות כדי להצליח בפרויקט. הקורס מתבסס על מתודולוגיות ניהול הפרויקטים של ארגון PMI (Project Management Institute) ומתודולוגיות ותהליכים מעולם Agile מטרת הקורס הינה להקנות למשתתפים את הכלים והמימוניות בעולם ניהול הפרויקטים, לסייע בשיפור ביצועיהם האישיים, המשפיעים באופן ישיר על שיפור ביצועי הארגון הקורס יועבר בשפה העברית, אבל מערכת המושגים וחומרי ההדרכה יינתנו באנגלית. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

## קורס UX/UI

קורס UI/UX נועד להקנות לסטודנטים כלים מעשיים ברזי עיצוב חוויית השימוש תוך כדי התנסות מעשית מודרכת. בקורס נלמד כיצד לתכנן ולעצב ממשקים לאפליקציות, אתרים ותוכנות בצורה שתקל על המשתמשים להפיק את המטרות שלהם. הקורס יערך בסגנון מעשי ונתמקד בו בהפיכת הממשק לאינטואיטיבי, מושך, חברתי וממכר. כבר מהיום הראשון, ניישם את מה שנלמד ונתנסה בעיצוב ממשק אמתי, נערוך מחקרי משתמשים, נלמד להבין מה הופך אפליקציה למשהו שאי אפשר בלעדיו. תהליך זה מאפשר ללמוד בקלות רבה יותר ולפתח רעיונות חדשים שיבואו מתוך הלמידה. כדי להגביר את קצב הלמידה, נשתמש בטכנולוגיות חדשות (גם AI) ללמידת עמיתים ולחוכמת המונים. במהלך הקורס נלמד ונעשה שימוש בתוכנות גרפיות כמו Figma המהווה את הסטנדרט בעיצוב המוצר, וב Axure. Avht הכלי המוביל בתחום יצירת אבות הטיפוס. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת INT בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

## יזמות

### חממת סטראטאפ ניישן

#### מסלול יזמות - מבעיה למוצר - חממת הסטראטאפ אפ ניישן הראשונה מסוגה בישראל!

הסטודנטים והסטודנטיות ישתלבו הלכה למעשה בעבודה הראשונה שלהם בסטארט-אפ ויעסקו בפיתוח מוצר מעולמות התוכן שהאו"ם (SDG) תומך בו. הסטודנטים יעבדו בקבוצות עבודה על מיזמים, יקבלו תפקידי מפתח (CEO, CTO, CMO, UX/UI) ויעבדו כחלק מצוות על מוצר או שירות אמתיים, ביחד עם היזם שהרעיון שלו נבחר. המיזמים הינם רעיונות ומוצרים ראשוניים שנבחרו בהאקתון של האקוטיזם, על ידי פאנל מכובד של שופטים מהתעשייה (גוגל, מיקרוסופט, אינטל ועוד) ומעולמות המיזמים והמשקיעים הפרטיים כגון: זוהר לבקוביץ, חנה רדו, שחר בוצר, יואל חשין, קרנות (פיטנגו, וינטג' ועוד). במהלך הקורס, יחשפו הסטודנטים לסודות הסטראטאפים הכי מצליחים: קבלת החלטות אסטרטגיות בעזרת Business model canvas, יצירת Minimum Viable Product - הערך המינימלי ללקוח במינימום תקציב, הצבת אבני דרך בעזרת Lean startup, עבודה בצוותים, חשיבה יצירתית וחשיבה עיצובית, שרטוט מדויק של מסע לקוח,

תכנון פרוטוטיפ, תרחישי פרסונה, בניית תכנית עסקית להציג ולתקשר את הרעיון באמצעות Storytelling, הכנה מדוקדקת לפגישה עם משקיעי הון סיכון, קרנות פילנטרופיות ואנג'לים. לאורך פיתוח המיזם יזכו לקבל מנטורינג מאנשי מקצוע מהשטח בעלי ניסיון בהקמת חברות, ניהול מוצר ומיזם ועוד. כמו כן, יפגשו עם החברות הגדולות במשק ובעולם: מיקרוסופט, גוגל, AWS, אינטל ועוד. בסוף הקורס יתקיים דמו די.

---

## **חממת הנדל"ן- פרופטק**

חממת הנדל"ן הראשונה מסוגה בישראל! תעשיית הנדל"ן היא אחת התעשיות הגדולות בעולם ועודנה ברובה תעשייה מיושנת, העולם הגלובלי משתנה ומייצר מהפכות בתעשיות רבות ובשנים האחרונות קיים ביקוש גואה לחדשנות מחשבתית וטכנולוגית גם בתחום הנדל"ן. לאור הפוטנציאל הגדול בתחום זה, פתחנו את חממת ה PROPTECH הראשונה בישראל אשר מאפשרת לסטודנטיות ולסטודנטים לפתח רעיונות יזמיים ולהפוך אותם בעתיד למיזמים בתחום הנדל"ן. הקורס מקנה לסטודנטיות ולסטודנטים כלים וידע הן מהעולם היזמי והן מעולם הנדל"ן. חממת ה PropTech -מציעה לכם ללמוד ולדעת איך: תהפכו את רעיונותיכם למיזמים של ממש בשוק הנדל"ן תפתרו בעיות של חברות ושל אנשים פרטיים בשוק הנדל"ן תכירו יזמים ותלמדו מהו תהליך יזמי על-ידי שילוב ידע אקדמי בהתנסות פעילה תתנסו בעבודה מעשית של איתור פרויקט יזמי בעבודת צוות מול רעיונות ומיזמים של סטודנטים, בוגרים ומול יזמים שמצליחים בזירה העסקית. תלמדו להשתמש בחשיבה חדשנית ובטכנולוגיות רלוונטיות בשוק הנדל"ן המקומי והגלובלי, תהיו חלק מתעשיית הנדל"ן, ותיחשף לפוטנציאל הצמיחה המהירה והשינויים המואצים שבה. תיהנו מהשתתפות בהרצאות-אורח מעניינות, מעבודה בקבוצות ועם מנטורים מהתעשייה.

---

## **פודקאסט: יצירה, הפקה ועריכה**

פודקאסט הוא אחד מאמצעי התקשורת הצומחים ביותר בעולם ומאפשר לכל אחד לספר סיפור, להעביר ידע וליצור קהילה סביב תחומי עניין מגוונים. בקורס זה נלמד ליצור פודקאסט עצמאי, מהשלב הרעיוני ועד להפקה ופרסום. הקורס יעניק כלים מעשיים להבנת הפורמט, הרקע שלו, זיהוי מטרות הפודקאסט, והגדרת קהלי יעד. בשלב תכנון התוכן נלמד על תחקיר ותכנון פרקים. הקורס מתקיים באולפן הקלטות של ביה"ס לתקשורת במכללה עם ציוד הקלטה מקצועי ומשלב למידה תיאורטית עם תרגול מעשי בצוותים, ובאופן אישי. באולפן נתרגל קריינות והקלטת ראיונות, נתנסה בתוכנות עריכה, נלמד עיצוב סאונד ובשלב מתקדם נלמד ליצור לוגו ולכתוב תקציר שיווקי לפודקאסט. קורס הפודקאסט מציע רכישת ידע פרקטי, מיומנויות וניסיון בתחום מרתק ומתפתח ומתאים לסטודנטים שמעוניינים להשמיע את הקול שלהם. לא נדרש רקע מוקדם בתקשורת.

---

## אמפתיה דיגיטלית - אמנות הדין בעולם משתנה

שאלתם את עצמכם פעם למה חלק מהאנשים מצליחים ליצור קשרים משמעותיים בקלות, בעוד אחרים מתקשים? מה הופך שיחה למעמיקה ומשמעותית גם כשהדעות מנוגדות? ואיך המסכים והרשתות החברתיות משפיעים על כל זה?

אנו מזמינים אתכם למסע מרתק אל עולם התקשורת הבין-אישית בעידן הדיגיטלי. נחקור כיצד הקשבה אמפתית יכולה להפוך למיומנות-על שתשנה את האופן בו אתם מתקשרים עם אחרים ועם עצמכם. נלמד לראות בשוני בין אנשים הזדמנות להעשרה ולצמיחה אישית, ונפתח כלים מעשיים להבעת דעות וניהול מחלוקות באופן בונה. במהלך הקורס נבחן כיצד הטכנולוגיה משנה את האופן שבו אנחנו מתקשרים: מהשפעת הסמארטפונים על יכולת ההקשבה שלנו, דרך תופעת הקיטוב ברשתות החברתיות, ועד להשלכות המסכים על האמפתיה והקשרים הבינאישיים שלנו. נבחן את המחיר הרגשי והחברתי שאנו משלמים על הנוכחות המתמדת של המסכים בחיינו, ונלמד אסטרטגיות לשימוש מאוזן ובריא בטכנולוגיה. הקורס משלב למידה תיאורטית עם התנסויות מעשיות, דיונים קבוצתיים וסימולציות, המאפשרים לסטודנטים לתרגל ולהטמיע את הכלים הנלמדים. בסיום הקורס, תצאו מצוידים במיומנויות תקשורת מתקדמות שישרתו אתכם בחיים האישיים והמקצועיים. מתאים לסטודנטים מכל תחומי הלימוד המעוניינים לפתח את כישורי התקשורת שלהם, ולהעמיק את הבנתם בדינמיקה ובהשפעות המסכים על היחסים הבין-אישיים בעידן המודרני.

---

**קורס דירקטורים ונושאי משרה** – מיועד לסטודנטים **לתואר שני בלבד**. קורס מקוון.

הקורס יועבר ע"י חברת SRI.

קורס דירקטורים הוא תכנית הכשרה והדרכה המיועדת לאנשי עסקים שמעוניינים להשתלב בתפקיד דירקטורים בארגונים. הקורס מספק למשתתפים ידע, כלים וכישורים הנדרשים לחשיבה אסטרטגית, קבלת החלטות אפקטיביות ותפקוד מוצלח כחלק מוביל בעסק. הבוגרים יהיו בעלי יכולת לשמש דירקטורים בחברות ממשלתיות / ציבוריות / פרטיות / מלכ"רים ותאגידים עירוניים. לעומדים בדרישות הקורס, תוענק תעודת גמר מטעם חברת SRI בשיתוף המכללה למנהל ראשון לציון.

---